

# Мировая практика в обучении менеджеров

Современные подходы, формы обучения, плюсы и минусы.  
Примеры успешного внедрения инновационных обучающих инструментов.

Сергей Ноздрачев

«Pharma HR-Завтрак»

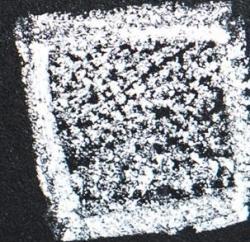
13 декабря 2017

Кого учить?



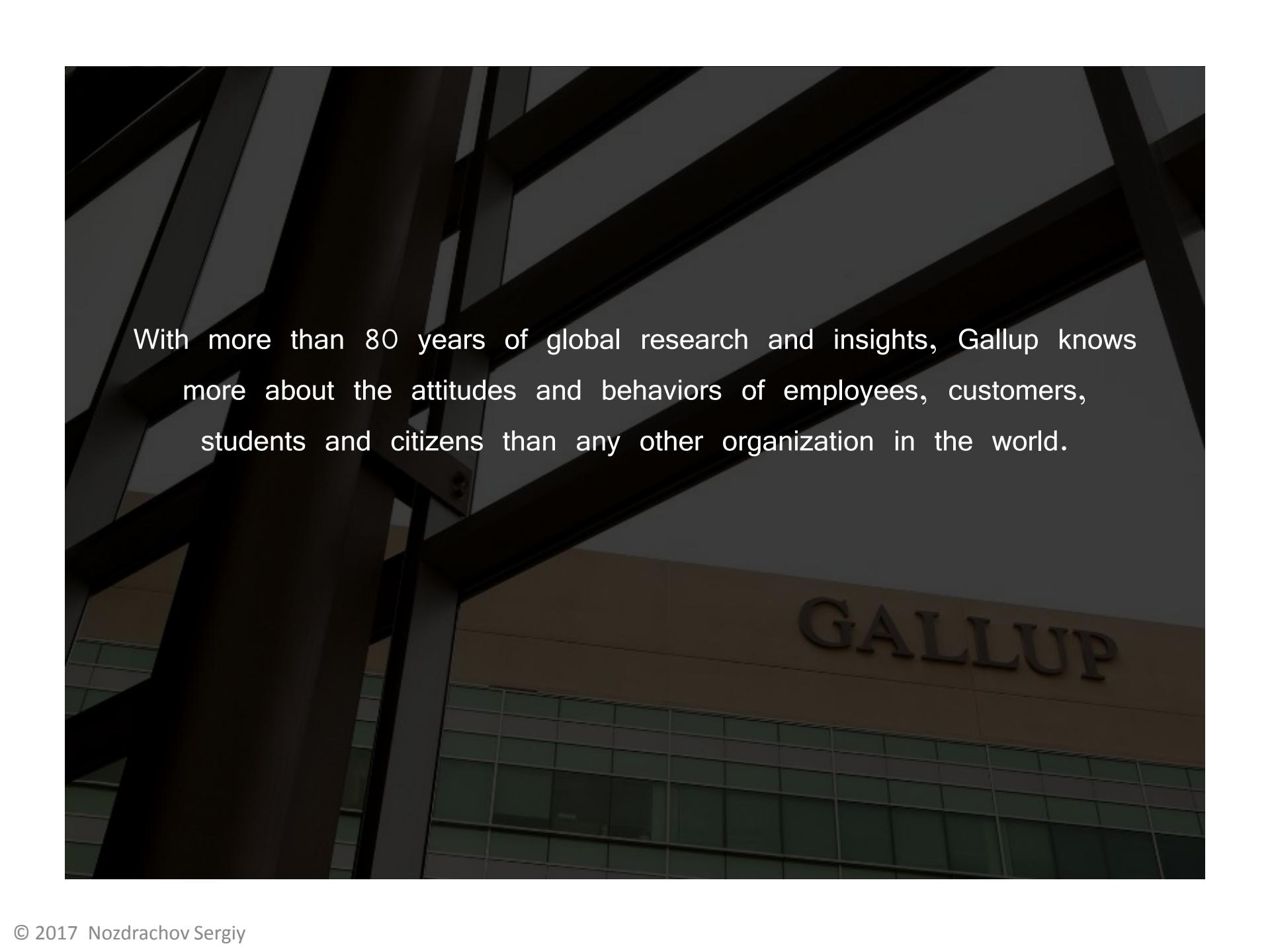
Чему учить?

Как учить?



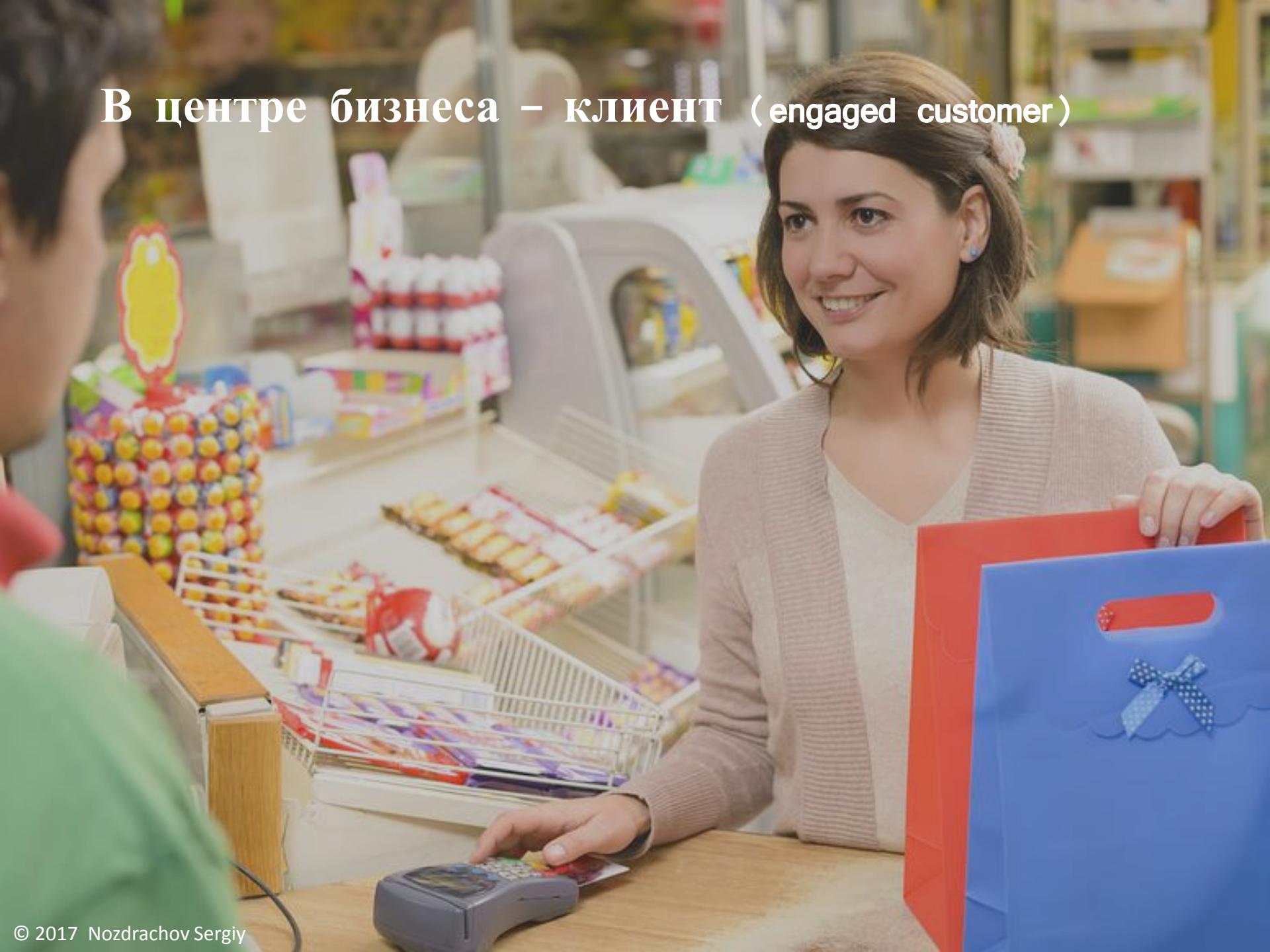
# ПАРТНЕРСТВО В БИЗНЕСЕ



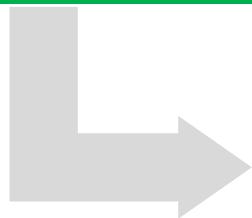
The background of the slide is a dark, abstract image showing a close-up of a building's exterior with a grid pattern of windows and panels. A prominent feature is a large, illuminated sign that reads "GALLUP" in a bold, sans-serif font. The sign is mounted on a light-colored wall, contrasting with the dark surroundings.

With more than 80 years of global research and insights, Gallup knows more about the attitudes and behaviors of employees, customers, students and citizens than any other organization in the world.

В центре бизнеса – клиент (engaged customer)

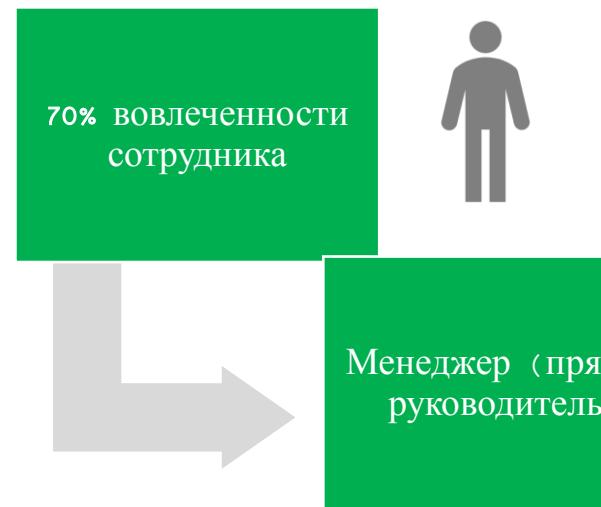
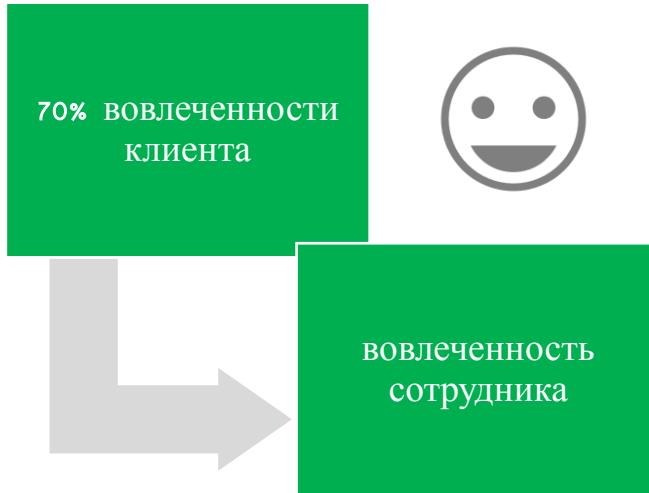


70% вовлеченности  
клиента

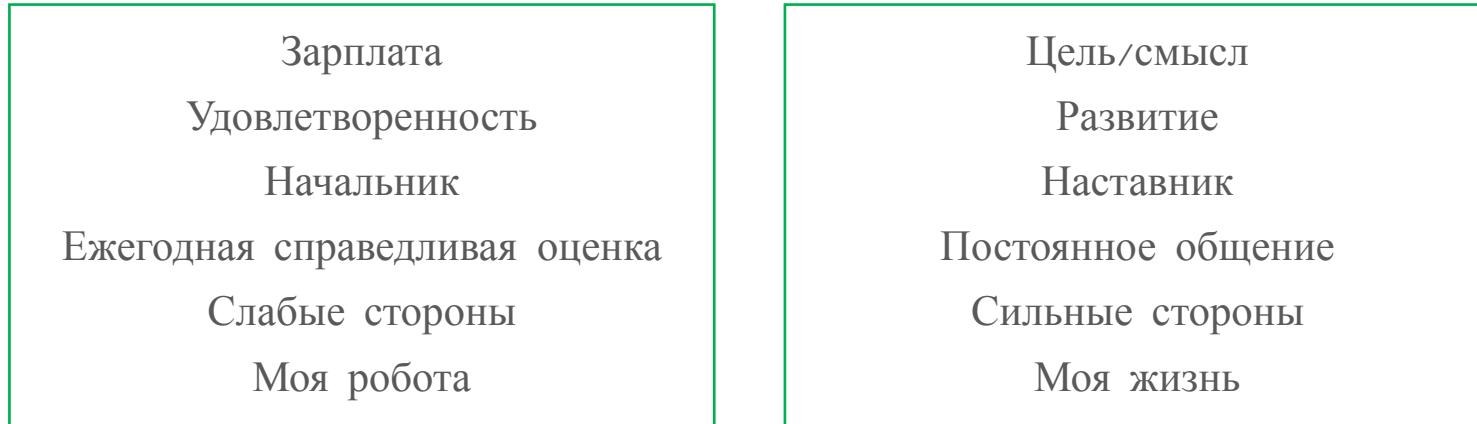
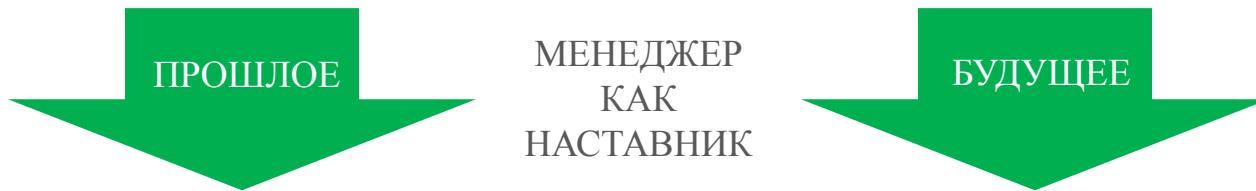


вовлеченность  
сотрудника



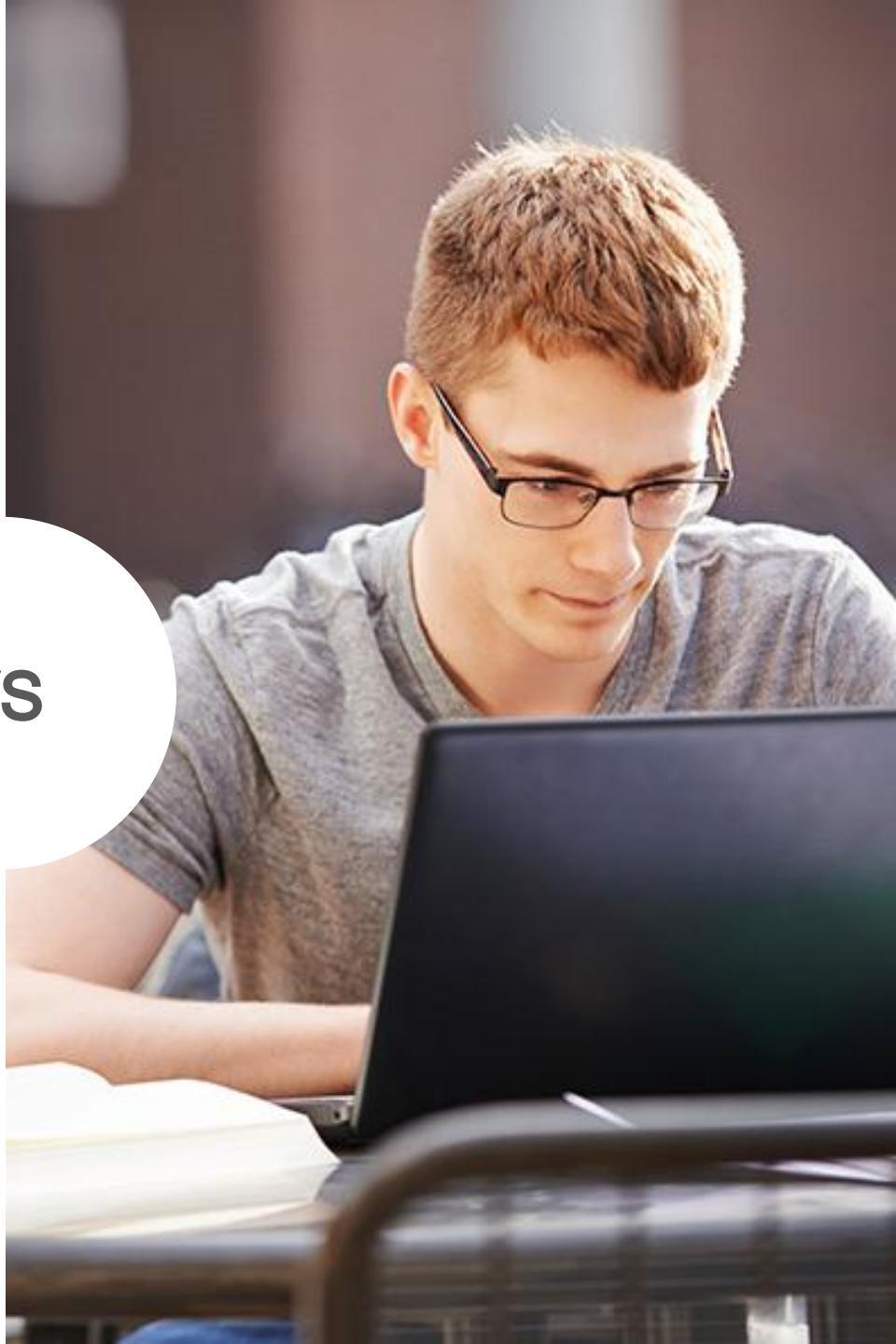


# Изменение ожиданий сотрудников





VS



## E-LEARNING



Дешево

Доступно

Не отнимает много времени



## E-LEARNING



Дешево

Доступно

Не отнимает много времени



Отсутствие вовлеченности



HarvardX and MITx open online courses ( edX )



студентов заканчивают  
курс



## FACE-TO-FACE



Максимальная вовлеченность



## FACE-TO-FACE



Максимальная вовлеченность



Дорого

Требует много времени



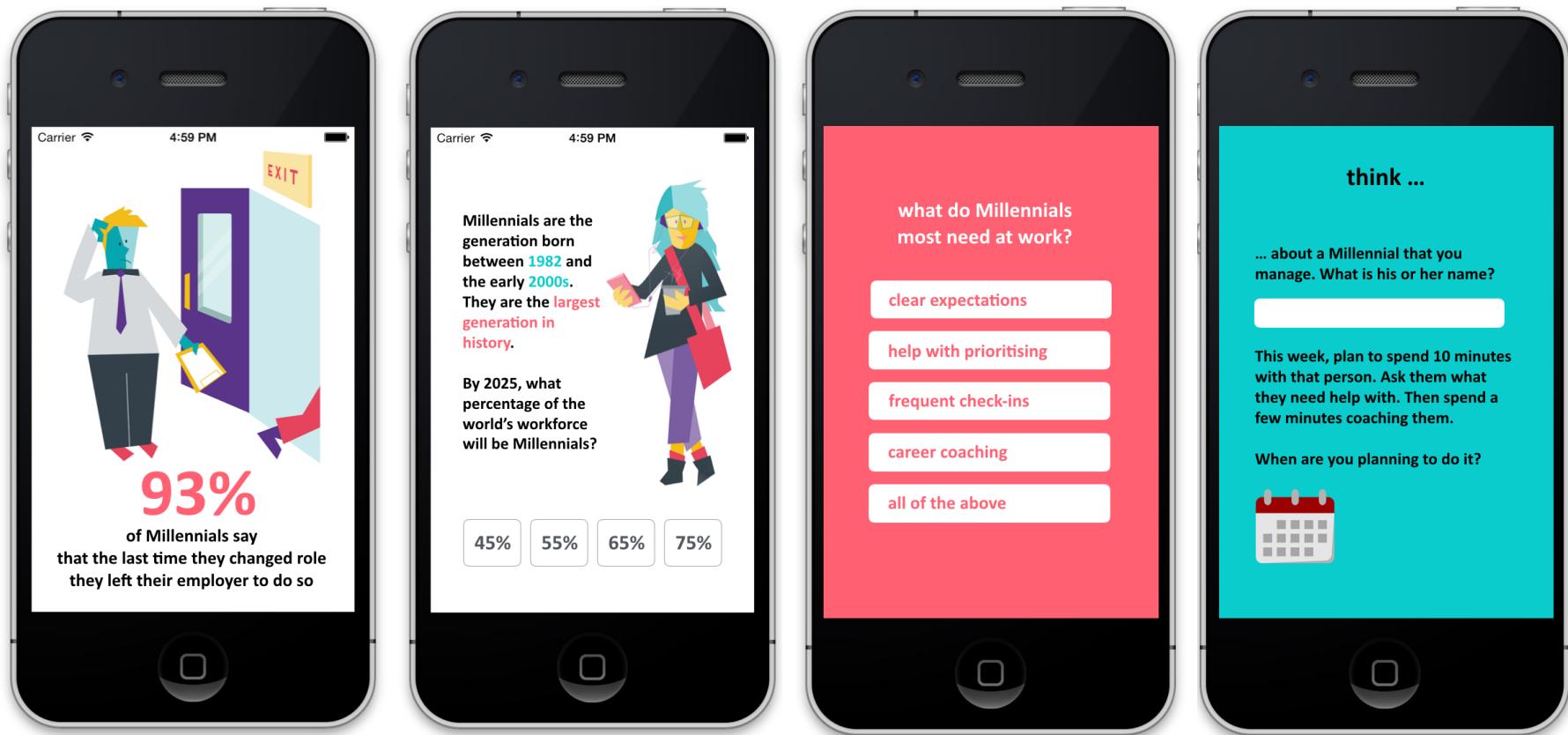


**10%**

**информации  
остается в памяти  
через 1 месяц после  
обучения**

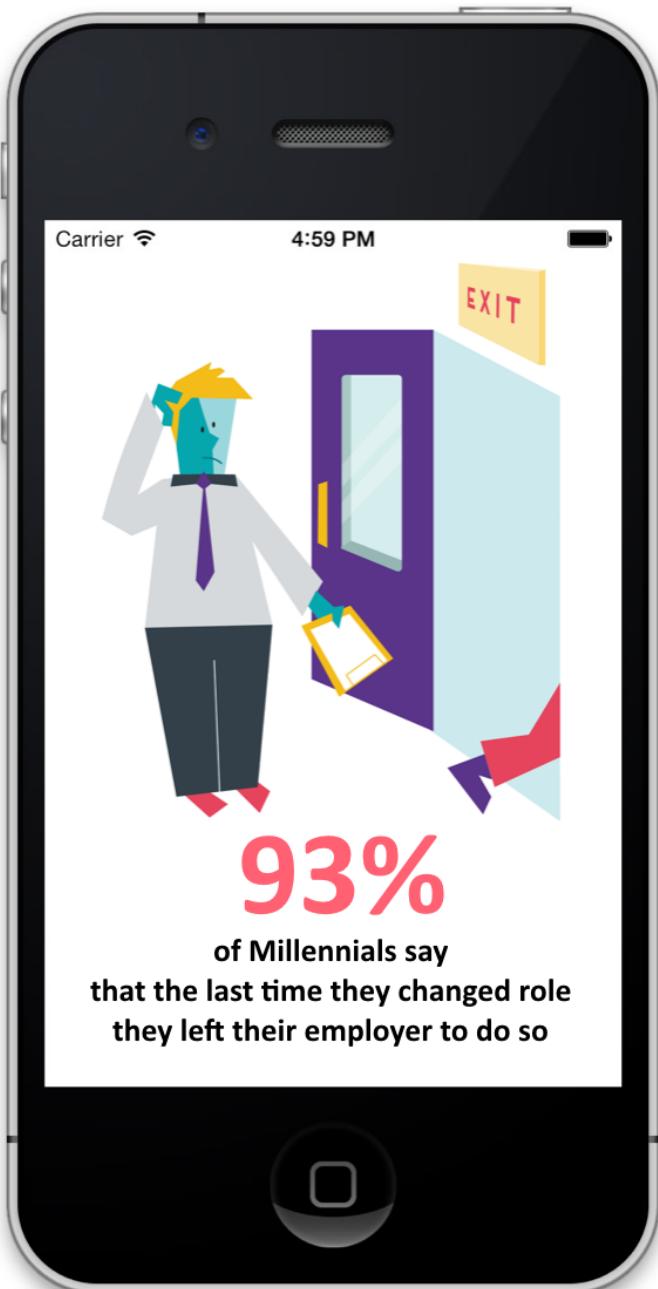
# Программная экосистема

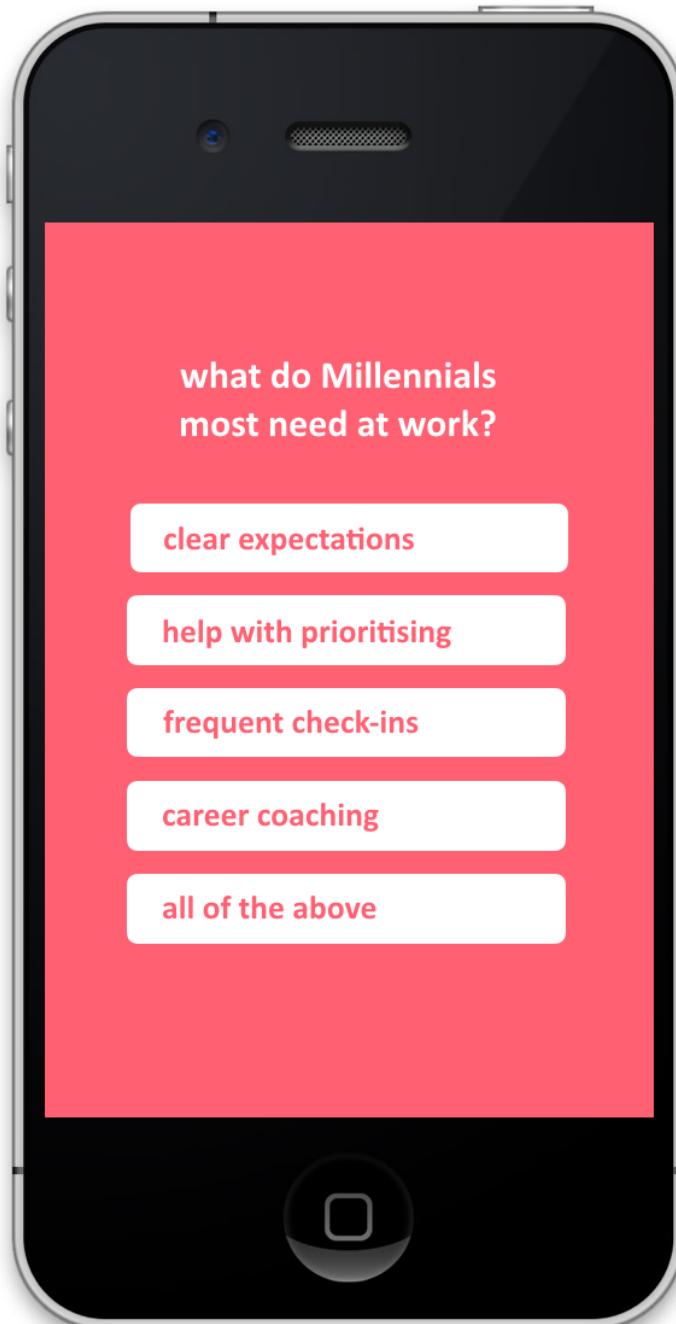






**93%**  
of Millennials say  
that the last time they changed role  
they left their employer to do so





**what do Millennials  
most need at work?**

clear expectations

help with prioritising

frequent check-ins

career coaching

all of the above

**think ...**

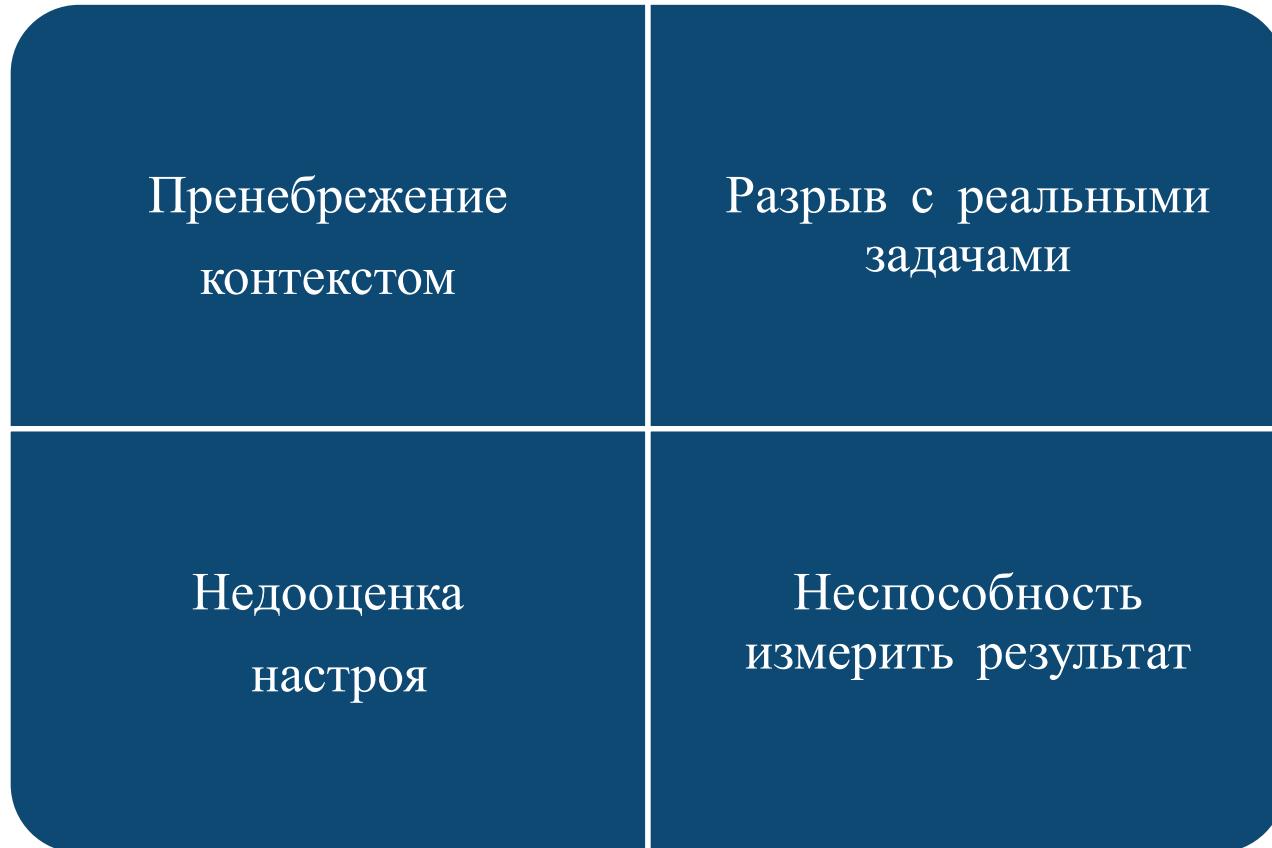
... about a Millennial that you  
manage. What is his or her name?

This week, plan to spend 10 minutes  
with that person. Ask them what  
they need help with. Then spend a  
few minutes coaching them.

When are you planning to do it?



# Что мешает успеху программ развития?



McKinsey&Company



УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ



ВОВЛЕННЫЕ



## УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ

Могут быть или не быть  
продуктивными

Вкладывают свое время в  
работу, но не обязательно  
энергию

Отношение к работе:  
«Подождем – увидим.»



## ВОВЛЕЧЕННЫЕ



## УДОВЛЕТВОРЕННЫЕ

Могут быть или не быть  
продуктивными

Вкладывают свое время в  
работу, но не обязательно  
энергию

Отношение к работе:  
«Подождем – увидим.»



## ВОВЛЕЧЕННЫЕ

Работают с запалом и  
энергией

Их показатели на постоянно  
высоком уровне

Являются драйверами  
инноваций и движут  
организацию вперед

# Q12 – 12 потребностей сотрудников

- |   |   |
|---|---|
| <p>1 Я знаю, что от меня ожидается на работе</p> <p>2 У меня есть все необходимые материалы и оборудование, чтобы хорошо выполнять свою работу</p> <p>3 На работе, <b>я каждый день</b> имею возможность делать то, что <b>делаю лучше всего</b></p> <p>4 За прошедшие <b>7 дней</b>, я получил признание или поощрение за хорошо сделанную работу</p> <p>5 Мой руководитель или кто-то другой на работе, заботится обо мне, как личности</p> <p>6 На работе есть кто-то, способствующий моему развитию</p> | <p>7 Мне кажется, мое мнение учитывается в работе</p> <p>8 Цели и миссия компании дают мне чувство важности моей работы</p> <p>9 Мои коллеги настроены качественно выполнять свою работу</p> <p>10 У меня есть <b>близкий друг</b> на работе</p> <p>11 За последние 6 месяцев, со мной обсуждали мой прогресс на работе</p> <p>12 За прошедший год, у меня была возможность обучаться и развиваться на работе</p> |
|---|---|



# HR as a STAR

all

IxCxE MODEL

Лучшие HR-менеджеры:

Влияют на лидеров

Понимают потребности  
клиентов

Эксперты в вовлеченности



[www.facebook.com/sergiy.nozdrachov](https://www.facebook.com/sergiy.nozdrachov)

nozdrachov@gmail.com