



Катание по мыльному полу, великое китайское путешествие, ангельская щедрость и дьявольские развлечения — на что только не идут руководители крупных компаний, устраивая корпоративные мероприятия. Читаем, удивляемся, учимся.

**Самые громкие
корпоративы!!!**

Часть 1

Самый многолюдный корпоратив

Кто провел: транснациональная компания сетевого маркетинга
Tiens Group

В мае 2015 года китайский миллиардер Ли Цзиньюань решил отпраздновать двадцатилетие компании с размахом и свозил 6 400 сотрудников во Францию. В Париже их ждали Эйфелева башня, приватная экскурсия по Лувру, представление в «Мулен Руж», шопинг в «Галерее Лафайет», а затем предстояла поездка на Лазурный берег.

Едва ли не больше самих сотрудников Tiens Group такому корпоративу радовались туроператоры. Еще бы! В Париже было полностью забронировано 140 отелей, в Монако и Каннах — 4 760 номеров в четырех- и пятизвездочных гостиницах. Для трансфера было задействовано 147 автобусов. В общей сложности миллиардер потратил около 20 млн евро.

Взамен он получил обожание сотрудников и неплохую рекламу — о щедрости китайской корпорации протрубили сотни газет. Даже представители Книги рекордов Гиннеса не обошли этот вояж стороной: его участники выстроились на променаде в Ницце так, что образовали фразу Tiens' dream is Nice in the Côte d'Azur и поставили рекорд по самой длинной живой надписи в истории.

Самый многолюдный корпоратив



Самый божественный Кто провел: Google

Собираетесь провести тематическую вечеринку? Google расскажет вам, как.

В 2006 году компания устроила Googlympus (Google + Olympus) — корпоратив по мотивам греческих мифов. Пять дней организаторы монтировали оборудование, в результате возник целый палаточный город, способный вместить 10 000 приглашенных.

В шатрах, носивших имена греческих богов, развлечения были соответствующие: где-то слушали музыку, где-то участвовали в состязаниях по стрельбе винными пробками, где-то танцевали, где-то предсказывали будущее. В конце вечеринки одна из пифий (сюрприз!) напророчила компании рост и процветание до 2999 года.

Самый божественный



Самый щедрый

Кто провел: Клайв Палмер, австралийский миллиардер, владелец никелевого завода Yabulu

Если твоя компания теряет 10 млн долларов в месяц и стоит на пороге закрытия, то впору заказывать панихиду. Но если полтора года спустя в результате реструктуризации и изменения ситуации на рынке она получает 200-миллионную прибыль, самое время устроить грандиозную вечеринку и наградить особо отличившихся.

«Сотрудники заработали мне кучу денег в этом году, и я подумал, что нужно поделиться частью прибыли», — рассудил Палмер.

Поэтому на рождественском корпоративе он выступил в роли самого щедрого Санта-Клауса на свете и раздал 50 мерседесов, 750 путевок на двоих в пятизвездочные отели на Фиджи, 50 путевок попроще для тех, кто работал похуже. В общей сложности магнат потратил на рождественские бонусы 10 млн долларов.

«Размер награды полностью соответствует тем усилиями, которые сотрудники вложили в спасение бизнеса», — хвастался миллиардер.

«От каждого по способностям, каждому по труду» — приятно думать, что этот принцип может работать, пусть и в пределах одной компании.

Самый щедрый



Самый греховный

Кто провел: Bloomberg

Мы-то думали, что сотрудники Bloomberg не отрываются от ленты биржевых новостей даже ради того, чтобы поесть и поспать. Не говоря уже о такой ерунде, как вечеринки.

Но в 2000 году британские сотрудники агентства так зажгли на рождественском корпоративе, что его вспоминают до сих пор.

Темой вечеринки были семь смертных грехов. Казино, шоу транвеститов, танцовщицы кабаре, изысканные десерты, трюфели, суши-бар и кабинки для массажа весьма успешно напомнили собравшимся, какими земными удовольствиями выложена дорожка в ад.

А о том, что происходило на покрытой алым атласом восьмиметровой кровати в комнате похоти, история и вовсе умалчивает.



Самый греховный



Самый добрый
Кто провел: Go Daddy, один из крупнейших
мировых веб-хостингов

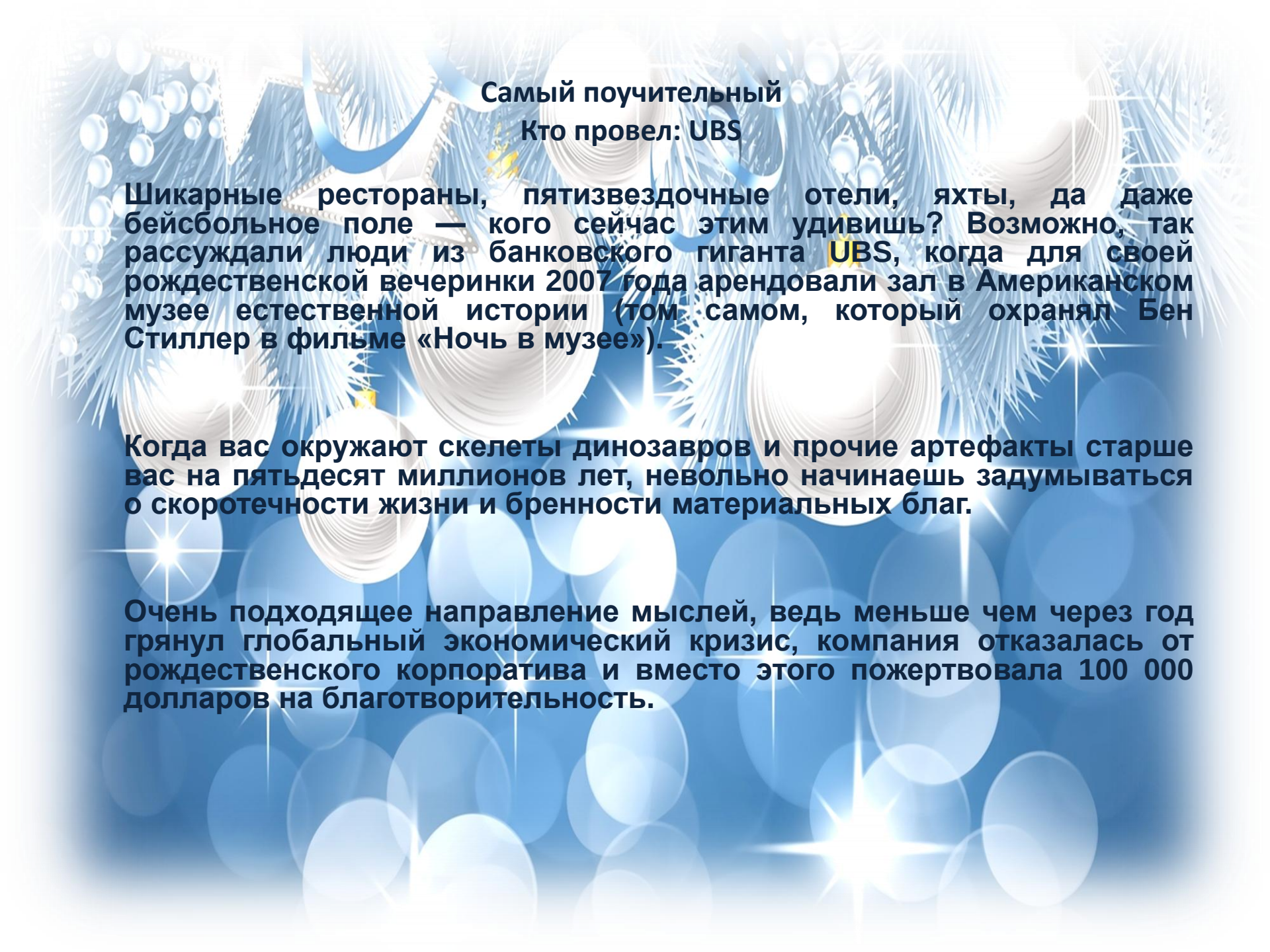
Мировой финансовый кризис — не повод отказываться от рождественской вечеринки, особенно если девиз вашего шефа We're not here for a long time, we're here for a good time! («Мы живем недолго, так давайте жить весело!»).

В 2010 году, когда большинство компаний считали лишним тратить на дорогостоящие банкеты, основатель Go Daddy Боб Парсонс устроил грандиозную вечеринку. Он арендовал бейсбольный стадион и пригласил на него 5 000 своих сотрудников со всей страны. Гости катались на каруселях, любовались фейерверком, развлекались на автодроме, слушали живую музыку — глава компании не поскупился на расходы.

Но любят его отнюдь не за это. А за то, что, подписывая одной рукой чек на фейерверки и музыкантов, другой рукой Парсонс подписал полумиллионный чек для центра помощи больным СПИДом. С тех пор рождественские праздники Go Daddy не обходятся без солидных пожертвований на благотворительные цели.

Самый добрый





Самый поучительный Кто провел: UBS

Шикарные рестораны, пятизвездочные отели, яхты, да даже бейсбольное поле — кого сейчас этим удивишь? Возможно, так рассуждали люди из банковского гиганта UBS, когда для своей рождественской вечеринки 2007 года арендовали зал в Американском музее естественной истории (том самом, который охранял Бен Стиллер в фильме «Ночь в музее»).

Когда вас окружают скелеты динозавров и прочие артефакты старше вас на пятьдесят миллионов лет, невольно начинаешь задумываться о скоротечности жизни и бренности материальных благ.

Очень подходящее направление мыслей, ведь меньше чем через год грянул глобальный экономический кризис, компания отказалась от рождественского корпоратива и вместо этого пожертвовала 100 000 долларов на благотворительность.

Самый поучительный



**Самый бюджетный
Кто провел: тревел-компания Brisbane
Flight Centre**

Необязательно тратить миллионы, чтобы получить переходящий вымпел «Лучшая офисная вечеринка».

Записывайте рецепт: берете 60 метров пластиковой пленки, несколько ведер мыльной пены, выбираете самый широкий и длинный коридор в вашем офисе и сооружаете дорожку для катания на животе. Вот он — пример эффективного тимбилдинга!

Когда вы видите, как ваш суровый шеф разбегается, «ныряет» и, хохоча от счастья, катится по дорожке под одобрительные крики сослуживцев, вы понимаете, что работаете в лучшем офисе на свете.



Самый бюджетный



Часть 2

10 правил для идеального корпоратива: чем поить и как развлекать сотрудников?

Высоко оцененные во всем мире, идеи корпоративных праздников призваны налаживать лучший контакт между работниками и руководителями и повышать производительность труда, улучшая производственные отношения.

Тогда почему же американские психологи оценивают эффективность корпоративов около 80%, а наши – только на 14%?

Все дело в подходе и соблюдении **«основных заповедей»** корпоративных мероприятий.

1. Решение о проведении корпоратива принимается всем коллективом.

У них: перед принятием решения о необходимости корпоратива проводятся опросы и голосования во всех отделах компании среди сотрудников всех рангов. Решение «где, как и когда проводить мероприятие» принимается по итогам.

У нас: в подавляющем большинстве случаев решение принимают один или несколько руководителей. Известны даже случаи, когда некоторые отделы крупных компаний проводили корпоративы, а другие – нет.

2. Добровольность посещения.

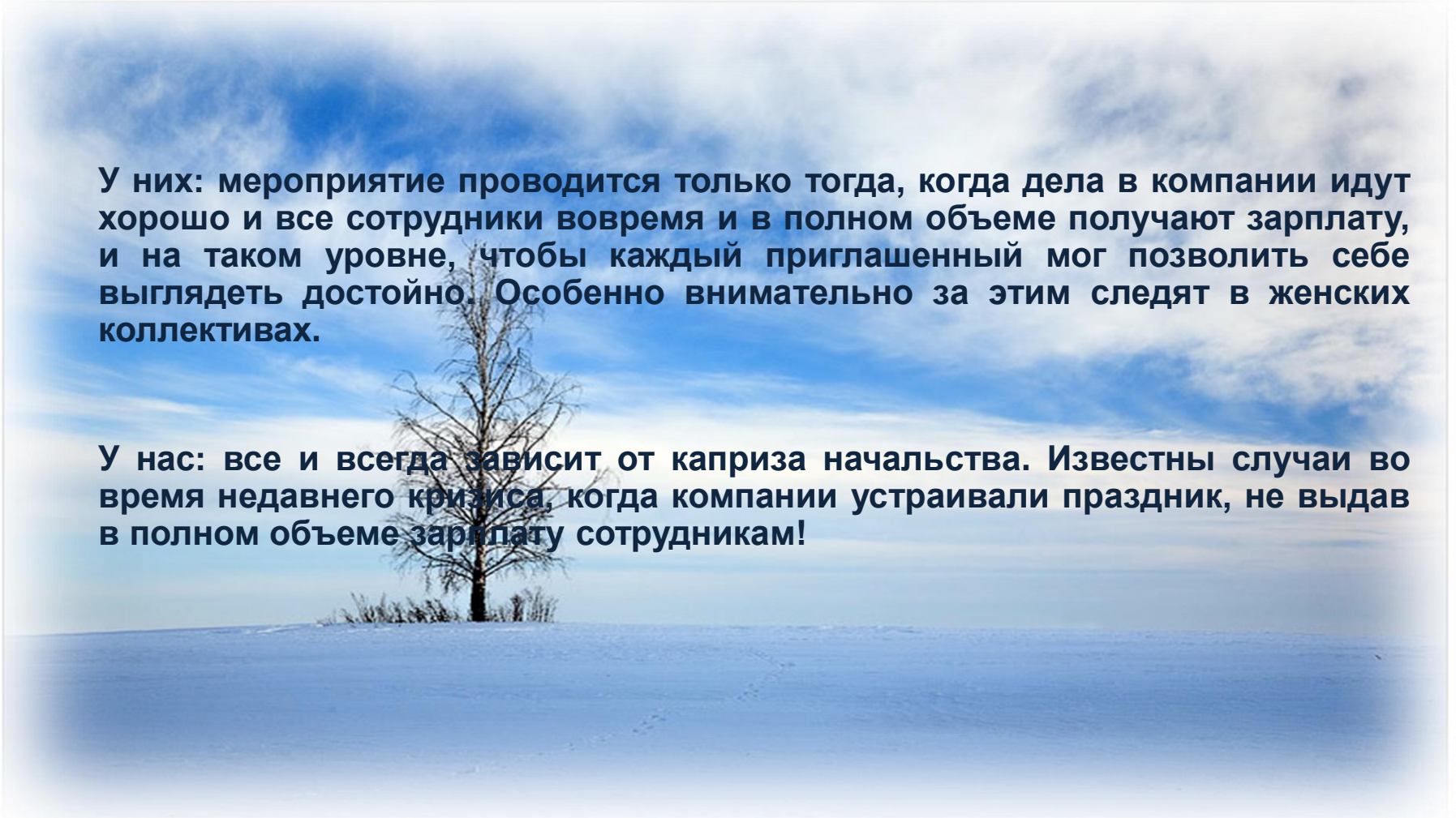
У них: любой сотрудник имеет право отказаться от посещения корпоратива, даже не объясняя причины. В отдельных случаях, если начальство заметило, что сотрудник отдаляется от коллектива и поэтому избегает совместных мероприятий, его попросят побеседовать со штатным психологом.

У нас: обычно требуется привести вескую мотивацию отказа, и в результате «дезертир» получает если не прямые упреки в неблагонадежности и гордыне, то явную настороженность начальства и коллег.

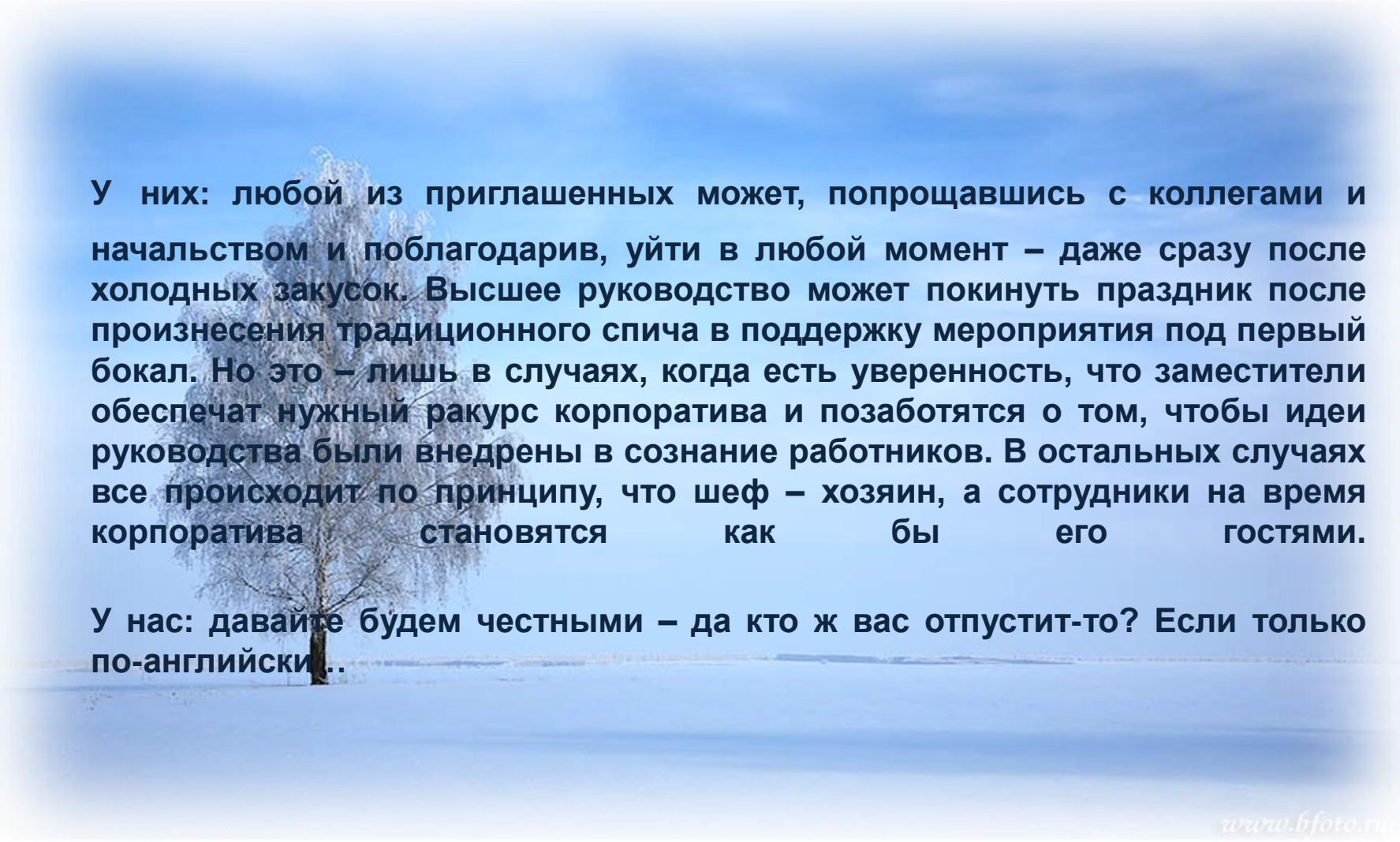
3. Доступность посещения – адекватное отношение к дресс-коду и этике.

У них: мероприятие проводится только тогда, когда дела в компании идут хорошо и все сотрудники вовремя и в полном объеме получают зарплату, и на таком уровне, чтобы каждый приглашенный мог позволить себе выглядеть достойно. Особенно внимательно за этим следят в женских коллективах.

У нас: все и всегда зависит от каприза начальства. Известны случаи во время недавнего кризиса, когда компании устраивали праздник, не выдав в полном объеме зарплату сотрудникам!



4. Возможность в любое время уйти.



У них: любой из приглашенных может, попрощавшись с коллегами и начальством и поблагодарив, уйти в любой момент – даже сразу после холодных закусок. Высшее руководство может покинуть праздник после произнесения традиционного спича в поддержку мероприятия под первый бокал. Но это – лишь в случаях, когда есть уверенность, что заместители обеспечат нужный ракурс корпоратива и позаботятся о том, чтобы идеи руководства были внедрены в сознание работников. В остальных случаях все происходит по принципу, что шеф – хозяин, а сотрудники на время корпоратива становятся как бы его гостями.

У нас: давайте будем честными – да кто ж вас отпустит-то? Если только по-английски...

5. Должна быть предоставлена возможность семейного посещения.

У них: очень приветствуются корпоративно-семейные пикники с выездом на природу, ресторанные посиделки, посещения развлекательных клубов. Подружить своих сотрудников семьями – предел мечтаний для прозорливого руководства! Ведь дружеские отношения – еще один повод не покинуть компанию в трудные для нее времена, хороший мотив для ориентации детей на получение специальностей для работы в данной компании.

У нас: во многих компаниях до сих пор строго запрещено являться на корпоративные мероприятия с близкими. Исключения есть, к счастью (они в основном касаются выездов на природу), но их пока о-о-очень немного.

6. Учет личных пожеланий.

У них: даже в разнородном по возрасту и интересам коллективе редко бывает скучно, потому что предусмотрен широкий спектр развлечений – от спортивных до настольных игр, от ребусов и шарад до музыкально-магического шоу и т. п.

У нас: богатые компании все чаще заказывают артистов – правда, тех, кто подешевле! Почти все стремятся добыть «массовика-затейника» – и тогда уж разными способами масса принуждается к участию в его затеях. Главный принцип приглашенных – «не выделяться из толпы, делать, как все».

7. Управляемое количество алкоголя.

У них: количество рюмок и бокалов на одного человека рассчитывается из общего числа приглашенных и оплачивается: обычно это 3 рюмки крепкого и 2 бокала слабого алкоголя на человека. Особо не разгуляешься, правда?! Сроки празднования жестко оговариваются заранее и дисциплинированно выполняются.

У нас: пока не напьется последний клиент – таково правило и наших баров, и наших корпоративов! Либо осторожное начальство вообще выводит алкоголь за рамки праздничного меню.

8. На все столы подается одинаковое количество еды и напитков одного и того же качества.

У них: соблюдается строжайшим образом.

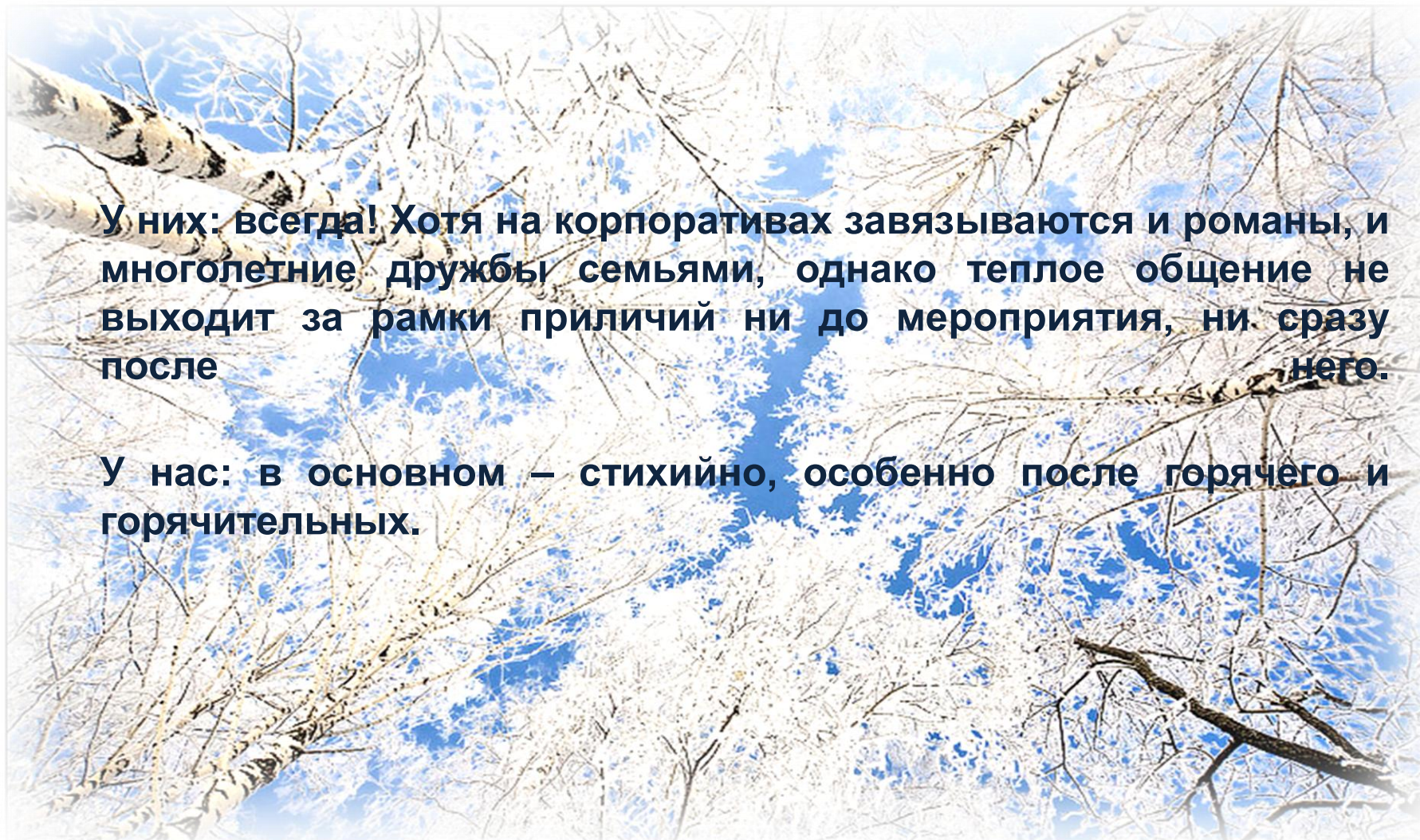
У нас: чаще соблюдается, а вообще – по-разному бывает!



9. Этичность отношений и контактов.

У них: всегда! Хотя на корпоративах завязываются и романы, и многолетние дружбы семьями, однако теплое общение не выходит за рамки приличий ни до мероприятия, ни сразу после него.

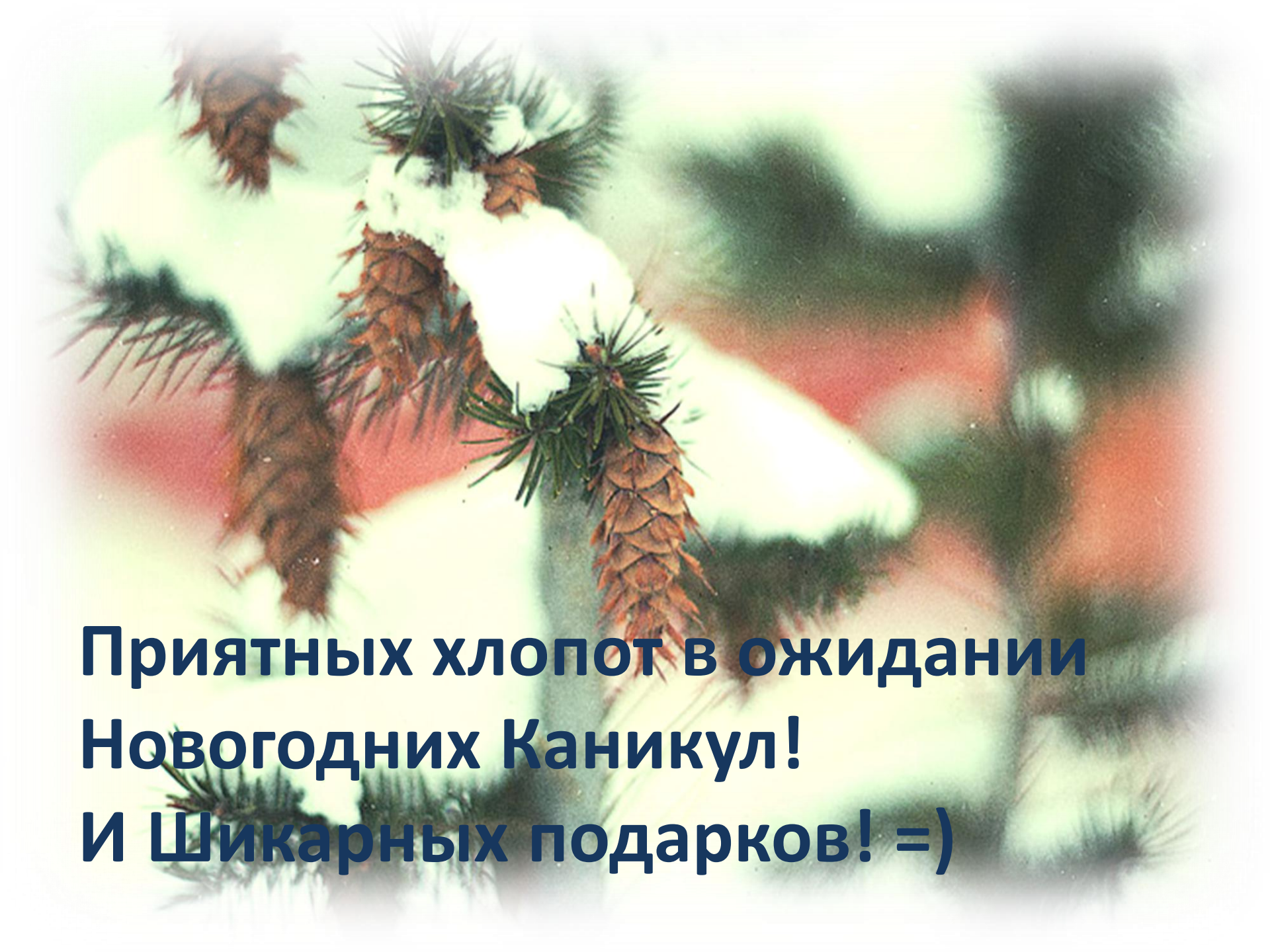
У нас: в основном – стихийно, особенно после горячего и горячительных.



10. Все хорошо в меру!

У них: корпоративы проводятся обычно либо на юбилей компаний, либо посвящены выпуску новой продукции. Но никто и никогда не устраивает большие корпоративные праздники чаще 1–2 раз в год!

У нас: мода на корпоративы постепенно сходит, их все чаще приурочивают к конкретным целям. В общем, растем, соотечественники, растем!



**Приятных хлопот в ожидании
Новогодних Каникул!
И Шикарных подарков! =)**